

Medienmitteilung

Veränderte Beschaffungstrends auf B2B-Plattformen Visible kann Umsatz leicht steigern

Baar, 26. Januar 2023 – Der B2B-Plattformbetreiber Visible zieht eine positive Bilanz für das vergangene Jahr. Das Unternehmen erzielte 2022 einen Umsatz von 68 Millionen Euro. Das entspricht einer Zunahme von 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Ukraine-Krieg hat die Beschaffungstrends auf den Plattformen wlw (früher «Wer liefert was») und europages stark verändert.

Die Energiekrise löste auf wlw einen Nachfrageboom nach erneuerbaren Energien aus: Photovoltaikanlagen waren 2022 so gefragt wie nie zuvor. Insgesamt vier der sieben meistgesuchten Kategorien auf wlw zeugten letztes Jahr von der intensiven Bemühung um eine schnelle Energiewende. Die fünf am häufigsten gesuchten Produktkategorien waren Maschinenbau, Brennholz, Photovoltaikanlagen, Holzpellets und Lebensmittel.

Die meisten gesendeten und empfangenen Suchanfragen auf wlw kamen aus Deutschland, gefolgt von Österreich und der Schweiz. Auf den Rängen vier und fünf folgen die Vereinigten Staaten und China, wobei vor allem die Anfragen aus den USA im Vergleich zum Vorjahr um ein Vielfaches gewachsen sind. Auf europages kamen die meisten Suchanfragen aus Frankreich, die Plätze zwei bis fünf belegen Deutschland, Italien, die Türkei und die USA. Auch hier haben die Suchen aus den Vereinigten Staaten deutlich zugelegt.

Beschaffung wird zunehmend digitaler

«In Krisensituationen oder bei Angebotsverknappung müssen Einkäufer von Unternehmen ihre traditionellen Lieferketten überdenken und neue Wege für die Beschaffung finden. Daher beobachten wir eine weitere Verlagerung der Prozesse ins Digitale, auch in bisher eher konservativen Branchen», so Peter F. Schmid. Die beiden Plattformen wlw und europages unterstützen insbesondere bei der internationalen Beschaffung in Europa und machen dadurch die Einkäufer flexibler und schneller. Anbieter wiederum können einfach und kosteneffizient die Nachfrage nach ihren Produkten und Dienstleistungen erhöhen.

Die positive Entwicklung von Visible spiegelt sich auch in der Zahl der Mitarbeitenden, die im Jahr 2022 mit 130 Neueinstellungen auf rund 425 gestiegen ist. Die Mitarbeitenden von Visible stammen damit nun aus insgesamt 50 Nationen.

Vereinfachte Kommunikation für Einkäufer und Verkäufer

Visible hat seine Plattformen im vergangenen Jahr weiter ausgebaut. Der Schwerpunkt lag auf einer besseren Kommunikation zwischen den Nutzern. So hat das im März 2022 auf wlw eingeführte Message Center den Kontakt zwischen Einkäufern und Lieferanten erheblich vereinfacht. Nutzer können seither ihre gesamte Kommunikation an einem Ort bündeln, Anfragen stellen und beantworten sowie Dateien austauschen. Von der optimierten Benutzerfreundlichkeit profitieren sowohl professionelle Einkäufer bei der Beschaffung als auch Anbieter bei der Bearbeitung von Anfragen. Insgesamt ist die Plattform europages auf 26 Sprachen verfügbar. Ein automatisiertes Übersetzungstool beseitigt dort bei Bedarf auch die Sprachbarrieren in der direkten Kommunikation der Nutzer.

wlw ist heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region. Auf wlw und der führenden europäischen B2B-Plattform europages sind rund drei Millionen Firmen registriert. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 3 Millionen B2B-Einkäufer. Visible feierte 2022 das 90-jährige Bestehen von wlw und das 40-jährige Bestehen von europages.

Medienkontakt

Visible GmbH
Eva Schilling
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
eva.schilling@visible.com

Medienkontakt

PULSCOM !
Christian Iten
+41 (0)58 255 07 09
christian.iten@pulscom.ch

Über Visible

Visible unterstützt industriell tätige Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw («Wer liefert was»), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region, sowie die europäische B2B-Plattform europages, auf denen rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 3 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich. Es verfügt über Standorte in Hamburg, Berlin, Münster und Paris sowie über eine Schweizer Zweigniederlassung in Baar. Insgesamt sind rund 450 Mitarbeitende beschäftigt. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und europages baut Visible seine B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus.

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter https://www.visible.com/de_ch/ueber-uns/presse